



Kunstmestproducent OCI ging in 2013 naar de beurs. Het Egyptische bedrijf doet er 120 dagen over om jaarcijfers te publiceren.

FOTO: EURONEXT

# Beursfondsen publiceren de jaarcijfers sneller, maar niet allemaal even snel

Jeroen Piersma  
Amsterdam

Beursgenoteerde bedrijven in Nederland slagen erin om gemiddeld steeds sneller hun jaarcijfers te publiceren, maar de onderlinge verschillen zijn groot. In 2015 publiceerden AEX- en AMX-bedrijven gemiddeld in 50 dagen na het afsluiten van het boekjaar hun jaarcijfers, twee dagen sneller dan in 2011. De prestaties lopen echter uiteen van 19 dagen voor de publicatie van de jaarcijfers Unilever tot 120 dagen voor de Egyptische kunstmestproducent OCI.

Dat blijkt uit een rapportage van adviesbureau BrightStone Group. Volgens BrightStone is een snelle publicatie een belangrijke indicatie van de kwaliteit van de financiële functie binnen bedrijven.

Het belang van snelle rapportage neemt ook toe nu van de chief financial officer steeds meer verlangd wordt om vooruit te kijken, te analyseren en te communiceren met de financiële markten. Hoe sneller de afsluiting van een financieel jaar, des te meer ruimte er is voor andere activiteiten.

Als het gaat om publicatie van de jaarcijfers voeren Unilever, ASML en Sligro de ranglijst aan, met respectievelijk 19, 20 en 21 dagen. Bij het afgeven van de controleverklaring staat Sligro bovenaan, gevolgd door

## De snelste drie

- 1 **Unilever** publiceert cijfers 19 dagen na het sluiten van de boeken
- 2 **ASML** doet daar 20 dagen over.
- 3 **Sligro** heeft er 21 dagen voor nodig.

## De traagste drie

- 1 **OCI**, het Egyptische bedrijf, heeft 120 dagen nodig om cijfers te publiceren
- 2 **IMCD** doet er 76 dagen over
- 3 **Altice** publiceert na 75 dagen

ASML en AkzoNobel, met respectievelijk 29, 35 en 40 dagen. Tot de bedrijven die sinds 2011 de grootste versnelling hebben weten te realiseren behoren Unilever, SBM Offshore en TomTom. Zo publiceerde Unilever in 2015 ruim 42% sneller dan in 2011. Bij het verkrijgen van een goedkeurende verklaring scoorden Delta Lloyd, Air France en SBM Offshore de grootste versnelling.

Behalve naar het aantal dagen tot publicatie heeft BrightStone ook gekeken naar het aantal dagen dat het kost om een goedkeurende verklaring van de accountant te verkrijgen. Dat gebeurt gemiddeld 12 dagen later dan de publicatie van de jaarcijfers, na 62 dagen dus. Het verschil tussen de publicatie van cijfers en de goedkeurende verklaring is de afgelopen jaren stabiel gebleven.

In het rapport wordt ook gekeken naar de belangrijkste factoren die de snelheid van publicatie en goedkeuring bepalen. In het algemeen geldt dat steeds complexere boekhoudregels voor vertraging zorgen. Voor een deel doet deze ontwikkeling de winst van automatisering weer teniet.

Vaak verwijzen bedrijven die traag publiceren naar factoren zoals bedrijfsomvang, arbeidsintensiteit, balanssamenstelling, historische financiële prestaties als verklaring. Zo zou een groot bedrijf of een bedrijf dat relatief arbeidsintensief

is, meer tijd nodig hebben om tot publicatie te komen.

De onderzoekers stellen vast dat dit maar zeer ten dele opgaat. Het blijkt in de praktijk niet zo veel uit te maken of een bedrijf groot is of arbeidsintensief. Er zijn wel verschillen die een invloed hebben op de publicatiesnelheid, zoals de samenstelling van de balans, maar die invloed is niet zo heel groot. Eigenlijk geldt dat de financiële processen in essentie gelijk zijn en bedrijven onderling dus goed vergeleken kunnen worden.

BrightStone heeft ook gekeken naar de invloed van de accountant. Bedrijven blijken sterk te verschillen in de omgang met de accountant. Het ene bedrijf gaat proactief om met zijn accountant en daagt hem uit om processen te streamlijnen. Andere bedrijven stellen zich reactiever op en richten zich meer naar de planning van de accountant.

Uiteindelijk onderscheiden de snelle bedrijven zich van de trage op een drietal punten. Wat geldt voor de omgang met de accountant geldt ook breder: cfo's die de beste willen zijn en constant sleutelen aan het publicatieproces scoren over het algemeen het best. Verder is inzicht hebben in de processen binnen de onderneming cruciaal. En tenslotte zijn goede automatiseringssystemen belangrijk voor zowel de kwaliteit als de snelheid van publicatie.